

Alternant chef de projet marketing (H/F)

56250 LA VRAIE CROIX [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 02/09/2024

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

L'ESUP Vannes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, propose des formations diplômantes du BTS (Bac+2) au MASTÈRE (Bac+5) en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage. Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2024, notre établissement recrute pour l'une de ses entreprises partenaires, Assistant communication h/f dans le cadre d'un Mastère Management Opérationnel - Majeure Marketing/Communication en contrat d'apprentissage. [Descriptif de formation Mastère Management Opérationnel.](#)

Le poste

L'école ESUP de Vannes recrute son futur Alternant Chef de Projets Marketing H/F dans le cadre d'un Mastère Management Opérationnel en alternance pour spécialisée dans l'agroalimentaire solidement implantée sur le secteur national.

Au sein de l'entreprise, sous la responsabilité de votre tuteur et en lien direct avec le support marketing/communication et commerciale vous aurez pour challenge d'accompagner les évolutions stratégiques de l'entreprise et ses besoin de marketing et communication.

Vos Missions :

1. Participer activement aux projets de développement produit :

Assister les Chefs de Produit sur l'ensemble du mix produit pour différentes gammes :

Cordons Bleus, Nuggets, Wings, émincés...

Contribuer au développement de packaging, du brief à la validation, en collaboration avec les agences de design, photographeurs, imprimeurs, et les services internes (achats, approvisionnements, qualité, R&D).

Participer à la mise en place d'études consommateurs.

Contribuer au plan de lancement des innovations en magasin et en interne, en collaboration avec la R&D.

2. Contribuer au déploiement opérationnel de la stratégie de marque :

Aider à la mise en œuvre du plan d'activation 2024/2025.

Gérer en autonomie des opérations promotionnelles : préparation des briefs, analyse des retours agences, suivi de la conception et de la mise en place des opérations en relation avec les agences partenaires et les services internes.

Renouveler et créer des outils de PLV et d'aide à la vente.

3. Analyser les marchés :

Analyser les performances de la marque, des marchés et de la concurrence via les panels distributeurs (Circana) et consommateurs (Kantar), synthétiser les informations et recommander des actions correctrices.

Effectuer une veille concurrentielle régulière et organiser des dégustations produits.

4. Gérer et animer les supports digitaux Père Dodu en relation avec notre agence de communication

Définir le planning éditorial de nos réseaux sociaux, mettre en place et suivre les actions digitales sur le site internet, les pages Facebook et Instagram de la marque : shootings recettes, jeux concours, vidéos...

Mettre en place et suivre des opérations digitales avec des partenaires.

Rythme d'alternance : 3 jours en entreprise (Lundi, Mardi, Mercredi) / 2 jours à l'école (Jeudi et Vendredi)

Le profil recherché

Vous préparez un bac+4/5 en Mastère Marketing/Communication en alternance, vous possédez un sens analytique affirmé et êtes reconnu(e) pour votre esprit d'ouverture. Une connaissance des panels distributeurs/consommateurs et une expérience en digital sont des atouts supplémentaires.

Si vous êtes dynamique, rigoureux, autonome, créatif et souriant, rejoignez l'équipe marketing et épanouissez-vous au sein de votre future entreprise !

Ce poste vous intéresse ? Alors devenez notre futur(e) Alternant(e) Communication Marketing en contactant vite l'ESUP de Vannes ou en postulant à l'annonce !