

Manager de rayon pgc (H/F)

97280 LE VAUCLIN [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 CDI

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

L'entreprise

Notre client, une grande enseigne de la grande distribution

Le poste

Un poste de Manager Produits de Grande Consommation (PGC) implique de nombreuses responsabilités centrées sur la gestion, la stratégie, et l'optimisation des produits destinés aux consommateurs finaux.

Le profil recherché

Pour un poste de Manager Produits de Grande Consommation (PGC), le profil du candidat idéal inclut une combinaison de compétences techniques, d'expérience professionnelle, et de traits personnels qui lui permettent de gérer efficacement les produits et les équipes.

Marketing et Gestion de Produit :

Maîtrise des concepts de marketing, y compris la stratégie de marque, la segmentation du marché, et la gestion de campagne. Connaissance approfondie du cycle de vie du produit et des techniques de gestion de produit.

Analyse et Gestion des Données :

Compétence en analyse des données de vente et de marché pour identifier les tendances, les opportunités et les défis. Capacité à utiliser des outils analytiques et des logiciels de gestion (Excel, SAP, CRM, etc.).

Négociation et Gestion des Fournisseurs :

Expérience en négociation avec les fournisseurs pour assurer la qualité, les coûts et les délais de livraison. Compétence en gestion des relations contractuelles et en optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

Gestion de Projet :

Compétence en planification, organisation et suivi de projets complexes. Capacité à gérer des projets multiples et à respecter les délais et budgets impartis.

Expérience Professionnelle : Expérience en Gestion de Produit :

Plusieurs années d'expérience (généralement 5-7 ans) dans la gestion de produits de grande consommation ou dans un rôle similaire. Historique de succès dans le lancement et la gestion de produits sur le marché.

Expérience en Management :

Expérience en gestion d'équipe, avec des compétences prouvées en leadership et en développement de personnel. Capacité à coordonner et à motiver une équipe pluridisciplinaire. Formation : Éducation : Diplôme universitaire (Bac+5) en marketing, gestion, commerce, ou dans un domaine connexe. MBA ou autres qualifications professionnelles en gestion de produit ou marketing, un atout.

Traits Personnels et Soft Skills : Leadership :

Capacité à inspirer et à diriger une équipe vers l'atteinte des objectifs. Excellente capacité à prendre des décisions stratégiques et à gérer des situations complexes.

Communication :

Excellentes compétences en communication écrite et orale. Capacité à présenter des idées et des stratégies de manière claire et convaincante à différents publics (équipes internes, direction, partenaires externes).

Créativité et Innovation :

Capacité à penser de manière créative et à proposer des idées innovantes pour le développement de produits. Ouverture d'esprit pour explorer de nouvelles approches et solutions.

Résilience et Adaptabilité :

Capacité à s'adapter rapidement aux changements du marché et aux nouvelles tendances. Aptitude à travailler sous pression et à gérer les imprévus de manière efficace.

Orientation Résultats :

Forte orientation vers les résultats avec une focalisation sur l'atteinte des objectifs commerciaux et l'optimisation des performances. Esprit analytique pour évaluer les performances et ajuster les stratégies en conséquence.

Langues : Multilinguisme : Maîtrise du français et de l'anglais. La connaissance d'autres langues peut être un atout, surtout si l'entreprise opère sur des marchés internationaux.

Conclusion Le candidat idéal pour le poste de Manager PGC est un professionnel expérimenté en gestion de produit et en marketing, doté de solides compétences analytiques et de gestion de projet. Il doit également posséder des qualités personnelles telles que le leadership, la créativité et l'adaptabilité, qui lui permettront de réussir dans un environnement dynamique et compétitif.