


Vendeur/marketing en alternance (H/F)


56330 PLUVIGNER [Accéder à l'annonce en ligne](#)

 Contrat d'apprentissage

 Temps plein

 Dès que possible

 Ouvert aux personnes en situation de handicap

 Durée : 24 mois

L'entreprise

L'ESUP de Vannes, Ecole Supérieure de Commerce et de Management, propose des formations diplômantes certifiées par l'Etat du BTS (Bac+2) au MASTERE (Bac+5) en **alternance ou initial**.

Dans le cadre de sa campagne annuelle d'alternance et pour la rentrée 2025, notre établissement recrute pour une boutique indépendante, basée à **Pluvigner, un(e) Vendeur(se) et Assistant(e) Communication (h/f)** dans le cadre d'un **BTS MCO** (ex MUC) - Management Commercial Opérationnel en **alternance**.

Notre école de commerce de Vannes est situé à 5 minutes du centre ville et de la presqu'île de Conleau, au pied de nombreux centres d'affaires, centres commerciaux et à quelques encablures du Golfe du Morbihan.

L'ESUP Vannes, acteur majeur de l'enseignement supérieur dans le Morbihan depuis plus de 15 ans, accueille chaque année 200 étudiants, en formation initiale ou en alternance, dans un cadre privilégié de 1300m².

Le poste

Vous êtes passionné(e) par le secteur du **commerce** et de la **communication**, tout en étant motivé(e) par l'apprentissage en **alternance** ?

Rejoignez l'ESUP de Vannes pour un BTS MCO (ex MUC) en tant que **Vendeur(se) et Assistant(e) Communication en alternance** !

Vos missions seront les suivantes :

Support à l'équipe : Apporter un soutien opérationnel à l'équipe en participant à l'installation des promotions en magasin, à la préparation des étiquetages et à la gestion de la communication visuelle.

Animation des réseaux sociaux : Gérer et animer les réseaux de l'entreprise en publiant des contenus, des posts originaux et des stories quotidiennes mettant en avant nos produits et nos valeurs.

Mise à jour du site internet : Assurer la mise à jour régulière du site en ajoutant de nouvelles informations, en créant des fiches dédiées à nos fournisseurs locaux et en réalisant des interviews avec nos producteurs pour promouvoir la transparence et la qualité de nos produits.

Développement du click and collect : Optimiser la visibilité du service click and collect, mettre en place des campagnes promotionnelles et assurer la mise à jour de la base de données clients pour garantir une expérience fluide et agréable.

Préparation des événements : Contribuer à l'organisation et à la promotion des événements clés de l'entreprise, tels que les Fêtes des vins et fromages, les anniversaires en magasin, les fêtes saisonnières (Pâques, Noël, Halloween), ainsi que les marchés de producteurs locaux.

Création de liens avec les acteurs locaux : Établir et entretenir des relations avec les associations et les acteurs locaux pour renforcer notre ancrage dans la communauté et promouvoir nos actions en faveur du développement durable.

La sélection se fait sur CV dès maintenant.

Formation en alternance, aucun frais n'est à prévoir pour le candidat, école libre de choix par le candidat

Le profil recherché

Profil recherché :

- Étudiant(e) titulaire d'un BAC et souhaitant poursuivre (ou reprendre) ses études en intégrant un BTS MCO (ex MUC) - Management Commercial Opérationnel en alternance. -Intéressé(e) par le développement durable et l'alimentation biologique
- Créatif(ve), autonome et doté(e) d'un excellent sens de l'organisation
- Bonnes compétences rédactionnelles et maîtrise des réseaux sociaux
- Capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement